

God is the key ...

Kirche als Marke

14. - 15. März 2019, Akademie Franz Hitze Haus, Münster

Einladung zu Kirche im Web #KIW19

für alle, die sich für Online-Kommunikation und digitale Trends interessieren

Zum Reformationsjubiläum publizierte der Deutsche Kulturrat :
„Kirche ist eine Marke, ob sie das will oder nicht. Jede Marke hat einen Kern, den man immer wieder neu definieren muss, damit die Marke auch in verändertem Umfeld nichts von ihrer Strahlkraft einbüßt.“

Branding, Marketing, Digitalität, Kommunikationsstrategien, Markenbildung: Schlagworte der Wirtschaft. Was hat die Kirche damit zu tun? Und wozu kann ihr das nützen? Was ist ihr Markenkern und wo liegt ihr Markenversprechen? Wenn die Marke das ist, was man über einen sagt, wenn er nicht im Raum ist, was ist es dann, was man über die Kirche sagt? Und vor allem über welche Kanäle erreicht sie die Menschen? Und wie geht die Kommunikation in den vielen Medien nicht verloren?

Neben Vorträgen und Podiumsdiskussion steht das KIWCamp – das Barcamp innerhalb von Kirche im Web – wieder im Mittelpunkt der Tagung. Wir erwarten auch dieses Mal spannende Vorträge, Kurzreferate, Präsentationen und Diskussionen zu unterschiedlichen aktuellen Online- und Digital-Themen von Teilnehmenden für Teilnehmende. Die Sessions laufen parallel in mehreren Slots ab. Das Barcamp wird unter folgendem Link vorbereitet: <https://barcamptools.eu/KIW19/>

Hier können Sie sehen, welche Sessions (bis jetzt) während des Barcamps angeboten werden, und Sie können hier auch eine Session eintragen, die Sie anbieten wollen.

Wir laden Sie herzlich ein!

Prof. Andreas Büsch
Dr. Martin Dabrowski
Ariadne Klingbeil
Dr. Heinz-Hermann Peitz
Dr. Jürgen Pelzer
Christian Schnaubelt
Hanno Terbuyken

Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz, KH Mainz
Akademie Franz Hitze Haus, Münster
MDG Medien-Dienstleistung GmbH, München
Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart
Goethe-Universität, Frankfurt a.M.
Studienprogramm Medien PTH St. Georgen, Frankfurt a.M.
evangelisch.de, Frankfurt a.M.

God is the key ...

Kirche als Marke

Donnerstag, 14. März 2019

Freitag, 15. März 2019

- 9:00 Uhr **Warming Up**
mit Christian Schnaubelt
- 10:30 Uhr Kaffee
- 11:00 Uhr **Kirche als Marke**
Jun.-Prof. Dr. Wolfgang Beck,
PTH St. Georgen
- 12:30 Uhr Mittagessen
- 14:00 Uhr  **KIWcamp**
mit Ariadne Klingbeil
- 18:30 Uhr Abendessen
- 19:30 Uhr **Kirche als internationale Marke**
Kamingespräch mit:
P. Bernd Hagenkord SJ, Radio Vatikan
Moderation: Joachim Frank,
DuMont Chefkorrespondent
- 21:00 Uhr Get together

- 7:30 Uhr Frühstück
- 8:45 Uhr **Spiritueller Impuls**
mit Angelika Kamlage
- 9:00 Uhr **Die Marke „Kirche“ richtig promoten**
Podiumsgespräch mit:
Louisa Baron, Markenstrategin, Internationales Marketingmanagement, Berlin
Prof. Dr. Peter Kenning, Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing, Universität Düsseldorf
Felix Neumann,
Internetportal katholisch.de, Bonn
Christian Weisker,
Leiter Infoservice der EKD, Hannover
- 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr **Abschlussplenum und Auswertung**
- 12:30 Uhr Mittagessen und Ende der Tagung

Louisa Baron	Markenstrategin, Internationales Marketingmanagement, Berlin
Jun.-Prof. Dr. Wolfgang Beck	Lehrstuhl für Pastoraltheologie und Homiletik, PTH St. Georgen
Joachim Frank	DuMont Chefkorrespondent, Chefredaktion „Kölner Stadt-Anzeiger“, Köln
P. Bernd Hagenkord SJ	Leitender Redakteur Vatican News, Radio Vatikan (angefragt)
Angelika Kamlage	Fotografin und Medienpädagogin, Leonberg
Prof. Dr. Peter Kenning	Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing, Universität Düsseldorf
Ariadne Klingbeil	MDG Medien-Dienstleistung GmbH, München
Felix Neumann	Sozial-Media-Redakteur, Internetportal katholisch.de, Bonn
Christian Schnaubelt	Kommunikationswirt, Bochum / Studienprogramm Medien PTH St. Georgen, Frankfurt a.M.
Christian Weisker	Leiter Team Info-Service Evangelische Kirche, EKD Stabsstelle Kommunikation, Hannover

Anmeldung und Rückfragen

Akademie Franz Hitze Haus
Kardinal-von-Galen-Ring 50, 48149 Münster
Tel.: +49 251 9818-444 ; Fax: +49 251 9818-480
E-Mail: niederschmid@franz-hitze-haus.de
Online: www.franz-hitze-haus.de/info/19-211

Tagungskosten:

Tagungskosten mit Verpflegung und Übernachtung im EZ 110,- € / erm. 85,- €
Tagungskosten mit Verpflegung und Übernachtung im DZ 100,- € / erm. 75,- €
Tagungskosten ohne Übernachtung und Frühstück 75,00,- € / erm. 50,- €
Eine Vorübernachtung vom 13. auf den 14. März 2019 kann gegen einen Aufpreis von 45,00 Euro (im EZ inkl. Frühstück) gebucht werden.
Wir gewähren auf Nachweis eine Ermäßigung für Schüler/-innen, Studierende (bis 30 J.), Auszubildende, Freiwilligendienstleistende sowie Bezieher/-innen von Arbeitslosengeld II und Sozialhilfe.

Veranstalter

In Kooperation mit



Anmeldung:

Bei mehrtägigen Veranstaltungen melden Sie sich bitte unter oben angegebenem Link online über unsere Homepage an. Anmeldungen werden schriftlich bestätigt, Absagen wegen Überschreitens der Teilnehmerbegrenzung werden sofort erteilt. Nicht in Anspruch genommene Leistungen können nicht erstattet werden.

Ausfallgebühr:

Erfolgt eine Abmeldung nicht wenigstens zwei Wochen vor Tagungsbeginn, müssen wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % des Tagungsbeitrages und bei Buchung eines Zimmers 50 % der Übernachtungskosten erheben. Drei Tage vorher werden der volle Tagungsbeitrag bzw. die vollen Übernachtungskosten berechnet. Hierfür bitten wir um Verständnis. Sofern Sie jedoch verbindlich eine/n andere/n Teilnehmer/in benennen können bzw. jemand von der Warteliste nachrückt, entfällt diese Gebühr.

Tagungshaus und Anreise:

Akademie Franz Hitze Haus, Kardinal-von-Galen-Ring 50, 48149 Münster

Anreisebeschreibung unter:

<https://www.franz-hitze-haus.de/home/#section-id-66>