

MEDIEN

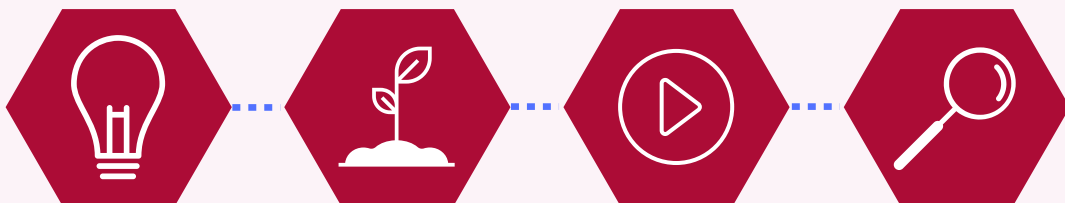


ETHIK

WERTE

Wertekompetenzbildung in der digitalen Welt und
ihre Integration in der Schule

Projektwerkstatt 22/23



PROJEKTWERSTATT- MEDIEN | ETHIK | WERTE

Drei große Begriffe, die alle für sich genommen die Grundlage von Gesellschaft und Persönlichkeit sowie deren Entwicklung ausmachen. Die ein Individuum gleichermaßen prägen, wie auch fördern und fordern. Doch wie diese Themen in der Schule besprechen? Ist das ein Randthema oder gibt es zu identifizierende Schnittmengen in der Schule?

Wir werden uns auf den Weg begeben, diese und viele weitere Fragen gemeinsam zu beantworten. Wir wollen offen sein für jede Idee, jedes Projekt und jede Vision. Sind Sie dabei? Call-to-Action!

Gemeinsam mit Prof. Andreas Büsch (Clearingstelle Medienkompetenz, KH Mainz) bietet das Stark im Netz-Team des Pädagogischen Landesinstituts RLP die Möglichkeit, sich intensiv Zeit für das eigene Projekt zu nehmen und/oder die ganz eigene Idee zu entwickeln, zu organisieren und umzusetzen.

Unsere Idee ist es, agil und vor allem mit Muße zu arbeiten. Wir möchten Sie mitnehmen, diese drei großen Themenkomplexe zu durchdringen. Projektzeitplan: Mai 22 bis August 23. Hierfür haben wir verschiedene Elemente.



KNOWING

Einerseits ist es banal: Medien haben etwas mit Ethik und Werten zu tun. So versucht jede Werbung einen bestimmten Lifestyle, eine bestimmte Haltung, zu vermitteln. Andererseits ist es deutlich komplexer als vermeintliche Kausalzusammenhänge: Computerspiele sind Ballerspiele. Angesichts von Hate Speech, Fake News, Cybermobbing und Sharegewalt ist der Ruf nach mehr „Medienethik“ nicht ganz stimmig – ist das wirklich die Frage? Welche Bedeutung haben Werte in Medien? Wie lassen sich Werte adressieren? Und was ist gemeint, wenn gefordert wird, Pädagog:innen sollten sich ethisch qualifizieren?



INSPIRE

Von der Theorie in die Praxis – Ein Workshoptag mit verschiedenen Ideen im Angebot inspiriert für das weitere Arbeiten bevor es in die Sommerpause geht. Jede Idee ist willkommen, auch hier gibt es die Möglichkeit, das eigene Projekt, die eigene Idee vorzustellen.



DOING

Wir kommen ins Tun. In digitalen Denkwerkstätten in Form von Onlinerräumen, finden Sie ein vorbereitetes Setting mit Informationen, Materialien, Anregungen, Möglichkeiten des Austauschs und vor allem der Mitwirkung.

Gemeinsame Mastermind-Gruppen als Teil der digitalen Denkwerkstätten bieten den strukturierten, wertschätzenden und konstruktiven Rahmen, das Wissen aller zu bündeln und zu nutzen. Verschiedene Perspektiven, Gedanken und Expertisen werden aus der Stille in die Runde gegeben.



VIEWING

Wer Gutes tut, darf gern darüber sprechen! Das ist unser Motto, wenn wir uns bei der Projektbörse sehen werden. In lockerer Atmosphäre, gepaart mit neugierigen Geistern, werden wir in die bestehenden Projekte, Ideen und auch neu gewonnenen Visionen eintauchen.

MEDIEN | ETHIK | WERTE

PROJEKTWERKSTATT



Modul: KNOWING

Wissensfundament legen: Keynote und Auftakt für die Projektwerkstatt
03.05.2022 | 15 - 17 Uhr | online



Modul: INSPIRE

Kreativ werden und sich für eigene Projekte inspirieren lassen.
20.07.2022 | 14 - 17:30 Uhr | online



Modul: DOING

Call-To-Action!
Digitale Denkwerkstätten und begleiteter Austausch
ab 2023



Modul: VIEWING

Projektbörse, Ideen und Visionen
Frühsommer 2023

Infos zur Anmeldung finden Sie auf der nächsten Seite.

ANMELDUNG & INFOS

Voraussetzung: Motivation aktiv das Themenfeld Medien | Ethik | Werte in die Schule zu bringen. Als Unterrichtsstunde, als Projekt, als Klassenfahrt, Onlinemeeting, im Klassenrat, Vertretungsunterricht oder beim Sportfest. Der Ort ist frei. Die Zeit ist frei.

Alle Module sind einzeln buchbar.

Anmeldung über <https://evewa.bildung-rp.de>

Es wird Zeit gemeinsam zu denken und zu handeln.
Stay committed to your decisions, but stay flexible in
your approach – Toni Robbins



starkimnetz@pl.rlp.de



www.starkimnetz.de