

#mepps

Zertifikatskurs

MEDIENPÄDAGOGISCHE PRAXIS

Fortbildungskurs für Multiplikator:innen



FOTO: ULRICH TAUSEND

- Sie sind als Multiplikator:in, Lehrer:in, Referent:in ... in der (kirchlichen) Bildungsarbeit, Schule oder Pastoral tätig?
- Sie suchen nach einer fundierten medienpädagogischen Aus- bzw. Fortbildung?
- Sie interessieren sich für die politische und gesellschaftliche Bedeutung von (digitalen) Medien?
- Sie wollen soziale Medien für die (kirchliche) Kommunikation einsetzen, benötigen aber noch weitere Qualifikationen?
- Sie wollen Veranstaltungen zu Chancen und Herausforderungen von sozialen Netzwerken entwickeln?

- Sie möchten medienpädagogische Angebote für Eltern, Schüler:innen, Gemeinden etc. durchführen?
- Sie wollen aktiv und kreativ mit verschiedenen Medien arbeiten?
- Sie möchten sich dabei mit dem christlichen Menschenbild und dem besonderen Verständnis von Kommunikation als Werthintergrund kirchlich betriebener Medienkompetenz auseinandersetzen?
- Sie wollen selbst in Ihrer Funktion Multiplikator:innen ausbilden?

Wenn Sie eine oder mehrere dieser Fragen mit „JA“ beantworten, laden wir Sie herzlich zur Bewerbung für den Zertifikatskurs Medienpädagogische Praxis ein!

KURSinHALTE [AUSWAHL]

- Medienpädagogische Grundlagen: Aufwachsen und Leben in der digitalen Mediengesellschaft; Inhalt und Stellenwert des Konzepts „Medienkompetenz“; Geschichte der Medien
- Ansätze der Medienwirkungsforschung; medienpädagogische Studien, Forschungs- und Handlungsfelder der Medienpädagogik
- Theologie der Medien und Kommunikation; Medienethik; Medienpolitik
- Urheber- und Medienrecht; Datenschutz; Jugendmedienschutz
- Mediendidaktik: von der allgemeinen Didaktik zu medienbezogenen Lernsettings; alters- und lebensweltbezogene Methoden
- Apps, Games, Computer- und Konsolenspiele; QR-Code-Rallyes; Lightpainting; Edu-Caching u. v. m.
- Praktische Medienarbeit: Film/Video; Fotografie; Radioarbeit; mobile Medien
- Social-Media-Kanäle in Theorie und Praxis: Facebook, Twitter, Instagram, Blogs (WordPress), Flickr/Pinterest, YouTube etc.
- Durchführung eines eigenen medienpädagogischen Praxisprojekts

STRUKTUR

Der Kurs wird jährlich als Blended-Learning-Veranstaltung über acht Monate durchgeführt, d. h. als eine inhaltlich abgestimmte Mischung von Präsenzphasen und Online-Lernen.

Die drei Präsenzphasen finden im Katholisch-Sozialen Institut (KSI), Bergstr. 26, Siegburg, statt. Davor und dazwischen liegen Phasen des gemeinsamen Online-Lernens in einer Lernplattform (Moodle), die von einer Online-Moderation und externen Referent:innen betreut wird. Start der Online-Phase ist jeweils im Oktober eines Jahres.

Der gesamte Workload des Zertifikatskurses beträgt ca. 300 Stunden (entsprechend 12 ECTS).

Eine detaillierte Darstellung der gesamten Kursstruktur sowie alle organisatorischen Informationen (Termine, Kosten, Teilnahmebedingungen etc.) finden Sie online unter t1p.de/mepps oder unter www.medienpaedagogische-praxis.de.

Mit Abschluss des Zertifikatskurses stehen Ihnen ein Alumni-Netzwerk mit jährlichen Fortbildungstreffen und weitere Angebote zur Verfügung.

ZIELGRUPPE

Das Angebot richtet sich an Menschen, die als Multiplikator:innen in unterschiedlichen kirchlichen und gesellschaftlichen Bereichen arbeiten, für sich einen Bedarf an medienpädagogischer Bildung sehen und haupt- oder ehrenamtlich medienpädagogisch tätig werden wollen.

BEWERBUNG

Die Auswahl der Teilnehmer:innen für den Zertifikatskurs (jeweils 16 Plätze) findet über ein Online-Bewerbungsverfahren statt. Bitte füllen Sie dazu zwischen 01. März und 30. Juni die folgende Umfrage aus:

 t1p.de/bewerbung-mepps

Der Link ist nur während der Bewerbungsphase aktiv.

KURSLEITUNG

Prof. Andreas Büsch
Clearingstelle Medienkompetenz
der Deutschen Bischofskonferenz
an der KH Mainz
Tel. +49 (0) 61 31 28944 555
Mail: clearingstelle@kh-mz.de

Dr. Udo Wallraf
Leiter MedienkompetenzZentrum
des Erzbistums Köln
Tel. +49 (0) 2241 251 74 15
Mail: wallraf@ksi.de

VERANSTALTER



MITTRÄGER

