



„Haltung lernen funktioniert vor allem auch darüber, seine eigene Haltung zu überdenken, häufig – was sehr schmerzhaft ist – auch abzulegen und zu verändern.“
 Philipp Wüschner, Philosoph


**Medienpädagogik:
 Medien- und Wertebildung**

Wie hängen die zusammen?

#enthasser - Workshop | 29.09.2021
 Prof. Andreas Büsch
 Clearingstelle Medienkompetenz
 der Deutschen Bischofskonferenz an der KH Mainz

Grafik: Deutschlandfunk 08.04.2021

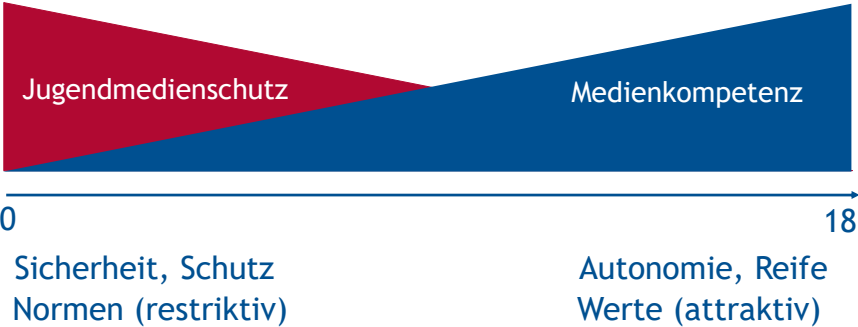
1



Jugendschutz vs. Medienkompetenz

Medienpädagogik will

- Individuelle Medienaneignung und -nutzung begleiten
- Kreativen Selbstaussdruck fördern (individuelle Kommunikation)
- Partizipation ermöglichen (gesellschaftliche/Massen-Kommunikation)



0 18

Sicherheit, Schutz Normen (restriktiv) Autonomie, Reife Werte (attraktiv)

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 29.09.2021

2

Was heißt hier Medienkompetenz?



... ein Bündel medienbezogener Fähigkeiten und Wissensbestände:

Kompetenzfeld	Ebene / Bildungsziel
1. Ästhetische Kompetenz	Wahrnehmung
2. Sachkompetenz	Wissen
3. Kritische Kompetenz	Reflexion
4. Ethische Kompetenz	
5. Genusskompetenz	Handeln
6. Gestalterische Kompetenz	
7. Soziale Kompetenz	

- Bezugsrahmen: Kommunikative Kompetenz (Habermas)
- Globalziel: Partizipation / Teilhabe (→ communio) (vgl. Büsch 2017)

3

Werte-BILDUNG durch Medien?



4

Werte-VERMITTLUNG durch Medien



- Medien als (ambivalente) Sozialisationsinstanz vermitteln Werte (Paradigma: Massenkommunikation)

- Auswahl
- Präsentation
- Modifikation (Inhalt/Form)



- Ökonomischer vs. normativer Anspruch
- Keine lineare Übernahme: Auseinandersetzung damit hängt stark von individueller Medien- und Wertkompetenz ab
- Social Media bieten Prosumern produktive Möglichkeiten des Ausdrucks von Werten und der wertbezogenen Auseinandersetzung

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 29.09.2021

5

5

Wie geht ethisches Lernen?



- Normative Dimension als „Leitfaden“ der verschiedenen Dimensionen der Medienkompetenz

- Vier Modelle der Werte-Vermittlung:

- 1) Werteübertragung
- 2) Werteerhellung
- 3) Werteentwicklung
- 4) Wertkommunikation



Hugo Oehmichen: Der erste Schluck - Gemeinfrei

- Normative Diskurse über Kommunikation: Werte-Kommunikation (Leimgruber 2012; Ziebertz 2012)

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 29.09.2021

6

6

Wie geht ethisches Lernen?



- Zu fördernde Kompetenzen (Leimgruber 2012)

- Ästhetische Kompetenz
- Kommunikative Kompetenz
- Inhaltliche und anamnetische Kompetenz
- Frage- und Ausdrucksfähigkeit
- Handlungsfähigkeit

Medienkompetenz

... ein Bündel medienbezogener Fähigkeiten und Wissensbestände:

Kompetenzfeld	Ebene / Bildungsziel
1. Ästhetische Kompetenz	Wahrnehmung
2. Sachkompetenz	Wissen
3. Kritische Kompetenz	Reflexion
4. Ethische Kompetenz	
5. Genuskompetenz	Handeln
6. Gestalterische Kompetenz	
7. Soziale Kompetenz	

- Bezugsrahmen: Kommunikative Kompetenz (Habermas)
- Globalziel: Partizipation / Teilhabe (→ communio)

⇒ Medienkompetenz-Vermittlung fördert Wertebildung!

7

Anforderungen an Päd. Fachkräfte / LuL



- Bereitschaft & Fähigkeit, Schnittstellen zu medienethischem Lernen zu identifizieren
 - **Wahrnehmung (Sehen):** ethische Dilemmata identifizieren und benennen
 - **Begründung (Urteilen):** Standpunkte argumentativ darstellen (Wissen und Kommunikationsfähigkeit)
 - **Haltung (Handeln):** Rückbindung an eigene Überzeugungen und eigenes Handeln

(vgl. Kruij / Winkler 2007, 18-19)

- Begleitung, Vorbildlernen, „Anschlusskommunikation“
- **M.a.W.: Medienkompetenz!**

8

Anforderungen an Päd. Fachkräfte / LuL



Formal:

- Kompetente Beteiligung: Sie müssen nicht alles *können*, sollten aber zumindest alles **KENNEN**
- Komplexitäts-Kompetenz
- „Knöpfchenkunde“ (aka techn. Bedienkompetenz)

Inhaltlich:

- Anknüpfungspunkte in der Lebenswelt von Jugendlichen / SuS nutzen
- Kindern und Jugendlichen „Stimme geben“ (Leimgruber)
- Authentische Kommunikation *UND* Diskretion
- Milieusensible Angebote



Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 29.09.2021

9

9

Herzlichen Dank ...



... soweit!

Noch Fragen? ;-)



kh@andreasbuesch.de
<https://andreas.buesch-web.de>
<https://medienkompetenz.katholisch.de>

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 29.09.2021

10

10