

## Zertifikatskurs

# Medienpädagogische Praxis

## Fortbildungskurs für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren



- Sie sind als Multiplikator/in, Lehrer/in, Referent/in ... in der (kirchlichen) Bildungsarbeit, Schule oder Pastoral tätig?
- Sie suchen nach einer fundierten medienpädagogischen Aus- bzw. Fortbildung?
- Sie interessieren sich für die politische und gesellschaftliche Bedeutung von (digitalen) Medien?
- Sie möchten sich mit der Entwicklung der Medien und Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung auseinandersetzen?
- Sie wollen Veranstaltungen zu Chancen und Herausforderungen von Sozialen Netzwerken entwickeln?
- Sie möchten medienpädagogische Angebote für Eltern, Schüler, Gemeinden etc. durchführen?
- Sie wollen aktiv und kreativ mit verschiedenen Medien arbeiten?
- Sie möchten sich dabei mit dem christlichen Menschenbild und dem besonderen Verständnis von Kommunikation als Werthintergrund kirchlich betriebener Medienkompetenz auseinandersetzen?
- Sie wollen selbst in Ihrer Funktion MultiplikatorInnen ausbilden?

Wenn Sie eine oder mehrere dieser Fragen mit „JA“ beantworten, laden wir Sie herzlich zur Bewerbung für den Zertifikatskurs „Medienpädagogische Praxis“ ein!

### Kursinhalte

- Medienpädagogische Grundlagen: Aufwachsen und Leben in der digitalen Mediengesellschaft; Inhalt und Stellenwert des Konzepts „Medienkompetenz“; Geschichte der Medien
- Ansätze der Medienwirkungsforschung; Medienpädagogische Studien, Forschungs- und Handlungsfelder der Medienpädagogik
- Theologie der Medien und Kommunikation; Medienethik; Medienpolitik
- Urheber- und Medienrecht; Datenschutz; Jugendmedienschutz
- Mediendidaktik: von der allgemeinen Didaktik zu medienbezogenen Lernsettings; alters- und lebensweltbezogene Methoden
- Apps, Games, Computer- und Konsolenspiele; QR-Code-Rallyes; Lightpainting; Edu-Caching uvm.
- Praktische Medienarbeit: Film/Video; Fotografie; Radioarbeit; Mobile Medien
- Social Media in Theorie und Praxis: Facebook, Twitter, Blogs (Wordpress), Flickr/Pinterest, Youtube
- Durchführung eines eigenen medienpädagogischen Praxisprojekts

### Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Menschen, die als Multiplikatorinnen oder Multiplikatoren in unterschiedlichen kirchlichen und gesellschaftlichen Bereichen arbeiten, sich medienpädagogisch fortbilden möchten und haupt- oder ehrenamtlich medienpädagogisch tätig werden wollen.

## Struktur

Der Kurs wird als *blended learning*-Veranstaltung über acht Monate durchgeführt, d.h. als eine inhaltlich abgestimmte Mischung von Präsenzphasen und Online-Lernen.

Die drei Präsenzphasen finden im KSI statt (Anreise jeweils am ersten Tag bis zum Abendessen; Abreise nach dem Nachmittags-Kaffee am letzten Tag bzw. in der letzten Präsenzeinheit am Sonntag nach dem Frühstück):

- 1. Termin: **Mittwoch, 21.11. bis Samstag, 24.11.2018**
- 2. Termin: **Dienstag, 12.03. bis Samstag, 16.03.2019**
- 3. Termin: **Donnerstag, 13.06. bis Sonntag, 16.06.2019**

Davor und dazwischen liegen Phasen des gemeinsamen Online-Lernens in einer Lernplattform (Moodle), die von einer Online-Moderatorin und externen Referierenden betreut wird. Start der Online-Phase ist der **08.10.2018**

Der gesamte Workload des Zertifikatskurses beträgt 300 Stunden (entsprechend 12 ECTS).

Eine detaillierte Darstellung der gesamten Kursstruktur finden Sie online unter:

- [bit.ly/kursstruktur](http://bit.ly/kursstruktur) bzw.
- [tagen.erzbistum-koeln.de/ksi/medienkompetenz/Ausbildung/Zertifikatskurs/Kursinhalte.html](http://tagen.erzbistum-koeln.de/ksi/medienkompetenz/Ausbildung/Zertifikatskurs/Kursinhalte.html)

Mit Abschluss des Zertifikatskurses stehen Ihnen ein Alumni-Netzwerk mit jährlichen Fortbildungstreffen und weitere Angebote zur Verfügung!

## Kosten

Die Teilnehmergebühr beträgt 790,00 EUR für den gesamten Kurs inkl. Übernachtung und Vollverpflegung im KSI während der Präsenzphasen sowie aller Kursmaterialien.

## Ort der Präsenzphasen

Katholisch-Soziales Institut (KSI)

Bergstr. 26  
53721 Siegburg  
[www.ksi.de](http://www.ksi.de)

## Teilnahme-Bedingungen

Neben der Zugehörigkeit zur Zielgruppe benötigen Sie

- ein Smartphone oder Tablet sowie
- die Bereitschaft, sich bei aktuellen Social Media-Diensten einen Account anzulegen.

Wir erwarten, dass Sie an allen Präsenzmodulen teilnehmen und sich aktiv an den Online-Phasen beteiligen. Dazu gehört auch, dass Sie im Laufe des achtmonatigen Kurses ein medienpädagogische Praxisprojekt durchführen und dies im letzten Präsenzmodul präsentieren.

## Bewerbung

Die Teilnehmenden-Auswahl für den Zertifikatskurs (max. 16 Plätze; Nachfolgeveranstaltungen sind geplant) findet über ein Bewerbungsverfahren statt. Bitte füllen Sie dazu bis spätestens **1. Juli 2018** die folgende Online-Umfrage aus:

- [medienkompetenz.katholisch.de/bewerbung](http://medienkompetenz.katholisch.de/bewerbung)

## Kursleitung

Prof. Andreas Büsch, Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz an der KH Mainz

Telefon: 06131 28944555  
E-Mail: [clearingstelle@kh-mz.de](mailto:clearingstelle@kh-mz.de)

Stefan von der Bank, Leiter MedienkompetenzZentrum des Erzbistums Köln

Telefon: 0221 1642-3305  
E-Mail: [stefan.vonderbank@erzbistum-koeln.de](mailto:stefan.vonderbank@erzbistum-koeln.de)

## Veranstalter



Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz, Mainz



Katholisch Soziales Institut – MedienkompetenzZentrum der Erzdioezese Köln, Bad Honnef

## In Kooperation mit

