

Alles scripted oder was?

Programmablauf

09:30	Empfang / Stehkafee / Registrierung Tagungsbüro
10:00	Begrüßung und Grußworte
10:10	Medialer Einstieg
10:15	Vortrag Dr. Walter Klingler: Mediendaten zu Scripted Reality und Jugendlichen
10:50	Vortrag Prof. Joachim von Gottberg: Scripted Reality auf dem Prüfstand
11:30	Vortrag Prof. Andreas Büsch: Fernsehrezeption, Kindheit und Jugend - wo bleibt die Medienkompetenz?
11:55	Kurz-Infos zu den Workshops: Wer - was - wo?
12:15	Mittagspause - Imbiss im Foyer des Funkhauses
13:15	Workshops - Durchgang I
14:45	Kaffeepause
15:15	Workshops - Durchgang II
16:45	Pause
17:00	Abschlussplenum: Was bleibt? Scripted-Promis im Gespräch (mit open seat)
17:30	Ende der Veranstaltung

Workshops

1. Sofa, Soaps und Schularbeiten.

Der Einfluss von Scripted Reality auf die Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen

Was beschäftigt und bewegt Schüler in ihrem Alltag? Was macht die Faszination von „Mitte im Leben“, „Die Schulumittler“ und Co aus? Und was davon wird in die eigene Lebenswelt übernommen?

Auf diese Fragen möchten wir in unserem Workshop Antworten vorstellen, medienpädagogische Handlungsmöglichkeiten aufzeigen und uns auch praktisch auf die Reise in die Lebenswelt der Teenager begeben.

Workshop-Leitung: Cvetelina Büchel, Andrea Leber, Janina Schadow

2. Meine Rolle - Deine Rolle!

Scripted reality im Selbstversuch

Der Workshop befasst sich mit Grundlagen der scripted reality Formate sowie der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen. Im Selbstversuch setzen die Teilnehmer sich mit den Themen Rollen- und Identitätsentwicklung auseinander und werden zum Regisseur ihrer eigenen daily soap.

Workshop-Leitung: Rahel Schmidt, Stefan Santner

3. Nur gucke!!

Wahrnehmung Ohne Wertung

Bei uns erwartete Sie ein kurzer theoretischer Input zu den Themen Rezeption und Entwicklungspsychologie sowie die Vorstellung einer ausgewählten Studie. Ihr Methoden-Koffer wird mit einer ungeleiteten und einer geleiteten Beobachtung am Beispiel von Berlin Tag und Nacht, einer Scripted Reality TV-Show, gefüllt. Im Anschluss daran möchten wir gerne mit Ihnen eine angeregte Diskussion führen.

Workshop-Leitung: Michael Flohr, Jennifer Schmehl, Franziska Schönfeld

4. Traumberuf Superstar

Wer bleibt drin, wer fliegt raus?

Was steckt hinter dem Konzept der Castingformate wie DSDS & GNTM und inwieweit beeinflussen sie die Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen? Welche Rolle spielen sie im Schulalltag und wie können die Besonderheiten der Formate methodisch im Unterricht thematisiert werden?

Workshop-Leitung: Lisa Beutin, Raphael Klein, Daniel Naumann

5. Methoden Tag und Nacht

Praktische Arbeit mit Scripted Reality - „Zeigen wie es wirklich ist“

Scripted Reality Formate sind aus der heutigen Fernsehkultur nicht mehr wegzudenken, und damit auch nicht aus der Lebenswelt von Kinder und Jugendlichen. Wir möchten Ihnen in unserem Workshop Methoden an die Hand geben, wie Sie mit Ihren Schülern die Machart von Scripted-Reality-Formate erkennen, diese verstehen und reflektieren können. Durch die Methodenvielfalt lassen sich diese in nahezu allen Unterrichtsfeldern einsetzen; die Methoden ermöglichen das Aufdecken von Problembereichen (z.B. Stereotypisierung) und unterstützen bei der kritischen Reflektion.

Workshop-Leitung: Carina Koch, Jens Velden, Jonas Weiß